

# INFORME DE RESULTADOS

Encuesta de satisfacción Delegación de Alumnos UPM

ETSI INDUSTRIALES

Noviembre de 2020







UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

delegación  
industriales

ID



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID  
**DELEGACIÓN DE ALUMNOS**  
Escuela Técnica Superior de  
Ingenieros Industriales

# Contenido

Introducción.....	2
Alcance y participación en la encuesta .....	3
Resultados.....	5
Conocimiento de la Delegación de Alumnos del Centro .....	5
Valoración de la Delegación de Alumnos del Centro .....	10
Actuación en la situación de pandemia de la Delegación de Alumnos del Centro.....	13
Conocimiento de la Delegación de Alumnos de la UPM .....	15
Conclusiones.....	19
Comentarios sobre la encuesta para la próxima edición .....	22



DELEGACIÓN DE ALUMNOS de la ETSI Industriales, C/ José Gutiérrez Abascal Nº 2, 28006 Madrid



91 067 6719



@DeleETSII\_UPM



@daetsiupm



deleETSIIUPM



da.etsii@gmail.com





UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

delegación  
industriales

ID



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID  
**DELEGACIÓN DE ALUMNOS**  
Escuela Técnica Superior de  
Ingenieros Industriales

# Introducción

En el presente informe se recogen los resultados obtenidos en la Encuesta de Satisfacción realizada por la Delegación de Alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid en el mes de septiembre de 2020. En dicha encuesta se realizaron una serie de preguntas a los estudiantes con el fin de conocer su valoración sobre la labor de la Delegación de Alumnos de la UPM y las delegaciones de alumnos de los centros de esta.

Antes de entrar en la exposición de los resultados y en la valoración de los mismos, es importante señalar que, a diferencia de las encuestas que realiza esta Delegación de Alumnos de centro, las respuestas numéricas de esta encuesta permiten valores de respuesta de entre 1 y 5, de modo que el valor central es el 3. Esto ocasiona un cierto sesgo al alza en los resultados, que se debe tener en cuenta.

Los resultados de esta encuesta se deberán tomar en consideración por parte de la Delegación de Alumnos de la ETSI Industriales para seguir trabajando en la mejora de su actividad.

Agradecemos a la Delegación de Alumnos de la UPM haber proporcionado el soporte para esta encuesta en la plataforma de encuestas de la Delegación y habernos enviado los resultados.

Agradecemos también su participación a los casi 800 estudiantes de la Escuela que han respondido a la encuesta. Vuestras valoraciones son importantes para que podamos seguir trabajando.



DELEGACIÓN DE ALUMNOS de la ETSI Industriales, C/ José Gutiérrez Abascal Nº 2, 28006 Madrid



91 067 6719



@DeleETSII\_UPM



@daetsiiupm



deleETSIIUPM



da.etsii@gmail.com





## Alcance y participación en la encuesta

La encuesta permaneció abierta entre los días 18 de agosto y 7 de septiembre en la plataforma habitual de encuestas de la Delegación de Alumnos de la UPM. Se promocionó desde la Delegación de Alumnos de la ETSI Industriales de varias formas, a saber:

- Correo electrónico a todos los estudiantes de la Escuela el día 21 de agosto.
- Mensaje difundido a través de los canales de WhatsApp y Telegram el día 1 de septiembre.
- Tuits el 21 de agosto y el 6 de septiembre.
- Historias de Instagram el 21 de agosto y 6 de septiembre.

La participación total en la encuesta fue de **794 estudiantes**, lo que supone aproximadamente un 19% de los estudiantes de la Escuela. Este dato, sin embargo, no refleja fielmente la implicación de nuestros estudiantes en esta encuesta o en otras actividades, por varios motivos que concurren siempre en nuestra Escuela:

- Aproximadamente 600 de nuestros estudiantes realizan estudios en la Escuela por solo un curso académico, de modo que su implicación en los asuntos de la Escuela suele ser, con frecuencia, menor.
- Aproximadamente otros 400 estudiantes se encuentran cada año en el extranjero, con las mismas consecuencias que lo anterior.
- Otro número considerable de estudiantes se encuentra matriculado de algunas asignaturas o del TFT, pero ya no participa en la vida de la Escuela.

Este hecho se corrobora con los datos de participación separados en grados y másteres universitarios:

- 570 estudiantes de Grado, sobre un total de 2000 aproximadamente <sup>1</sup>.
- 224 estudiantes de Máster Universitario, sobre un total de 1500 aproximadamente.

La participación entre los estudiantes de Grado se acerca al 30%, mientras que entre los estudiantes de Máster Universitario no supera el 15%.

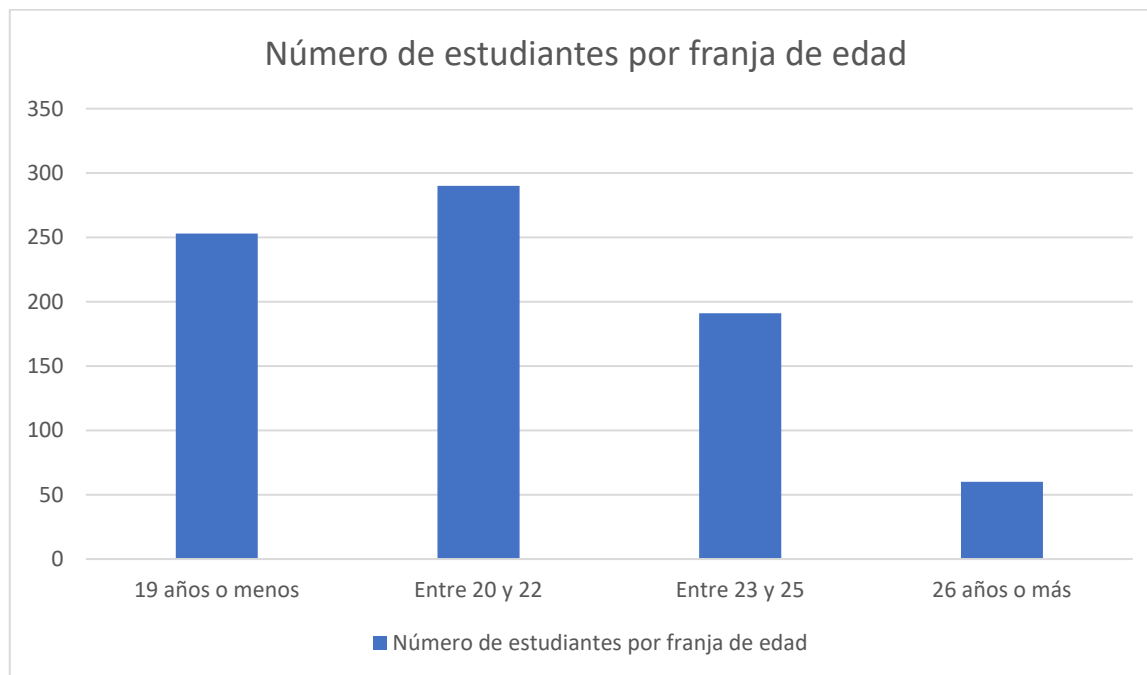
---

<sup>1</sup> Descontados estudiantes de nuevo ingreso.





Respecto a la edad de los estudiantes que han respondido se arrojan los resultados siguientes:



Este resultado concuerda con lo expuesto anteriormente sobre la participación entre los estudiantes de Grado y de Máster Universitario.

Por otro lado, respecto a la naturaleza de los participantes en relación con la representación, se dan los siguientes resultados:

- 40 estudiantes son representantes de alumnos.
- 754 estudiantes no son representantes de alumnos.

A la encuesta han respondido 420 varones y 365 mujeres, no especificando en 9 casos.







## Resultados

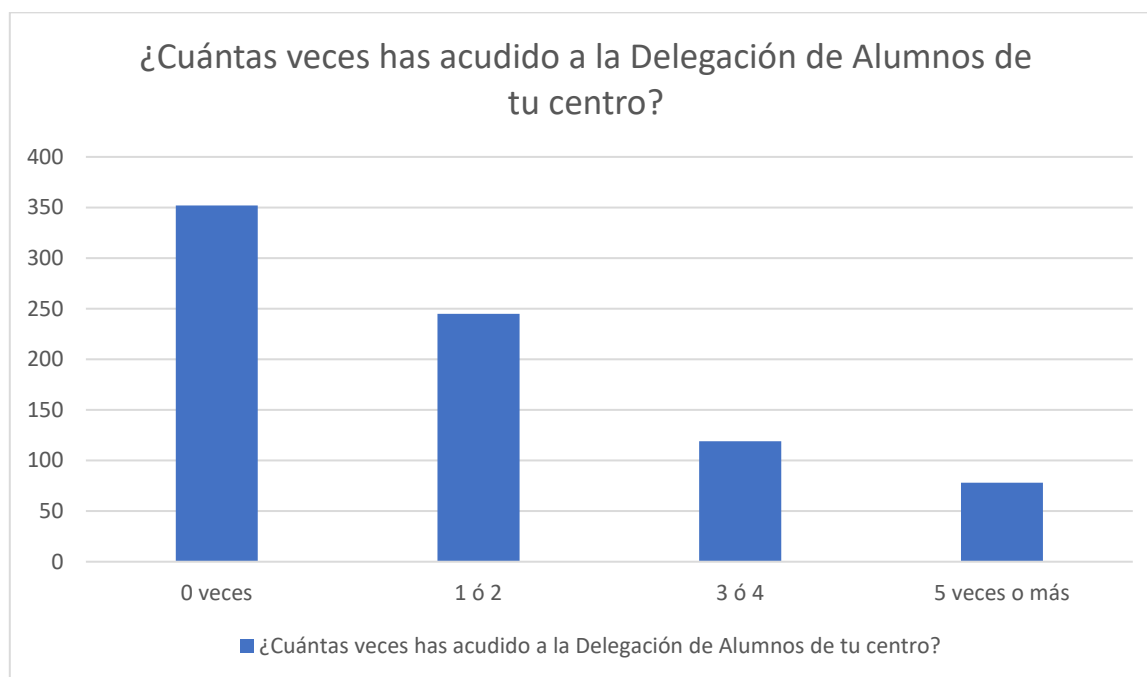
Pasamos a continuación a mostrar los resultados. Se han clasificado en 4 grandes grupos:

- Conocimiento de la Delegación de Alumnos del Centro.
- Valoración de la Delegación de Alumnos del Centro.
- Actuación en la situación de pandemia de la Delegación de Alumnos del Centro.
- Conocimiento de la Delegación de Alumnos de la UPM.

### Conocimiento de la Delegación de Alumnos del Centro

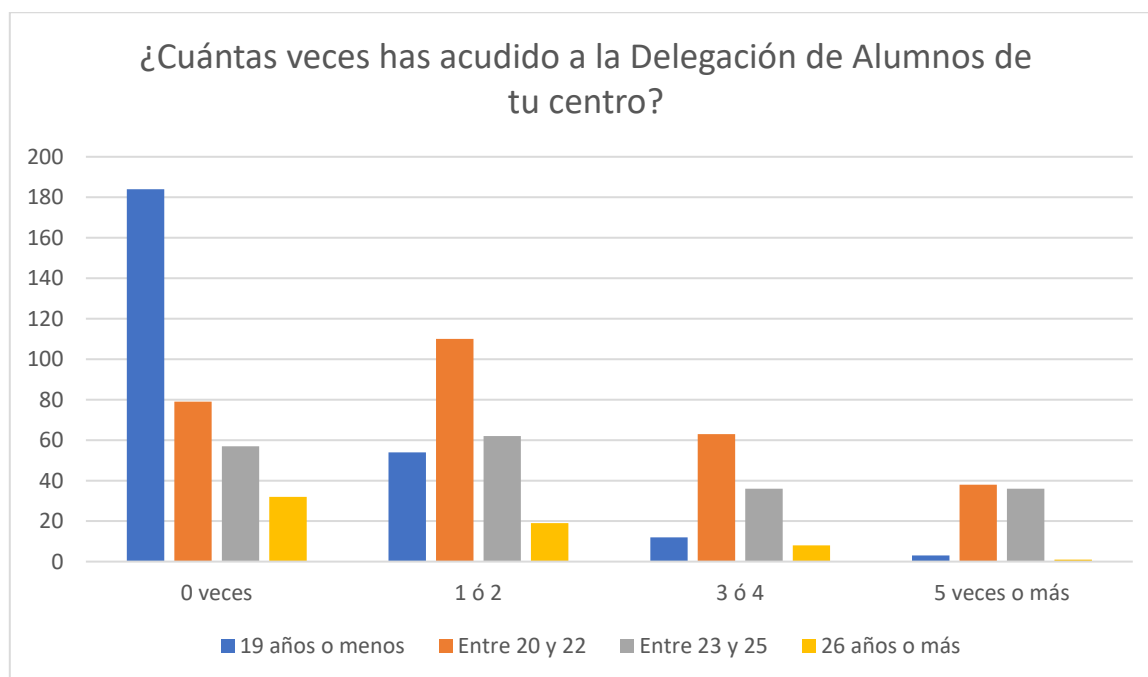
En esta sección se muestran los resultados relativos a preguntas sobre el conocimiento que tienen los estudiantes acerca de la Delegación de Alumnos de la ETSI Industriales.

#### 1. ¿Cuántas veces has acudido a la Delegación de Alumnos de tu centro?





Desglosando los datos por rango de edad se tienen los siguientes resultados:



Estos resultados resultan evidentes. Los estudiantes más jóvenes no han acudido a Delegación llevando apenas un año en la Escuela, mientras que aquellos que llevan más tiempo conocen más la Delegación de Alumnos. Por otro lado, los estudiantes de 26 años o más en muchos casos están cursando másteres y su implicación en la Escuela resulta menor, por lo que contactan menos con la Delegación de Alumnos.

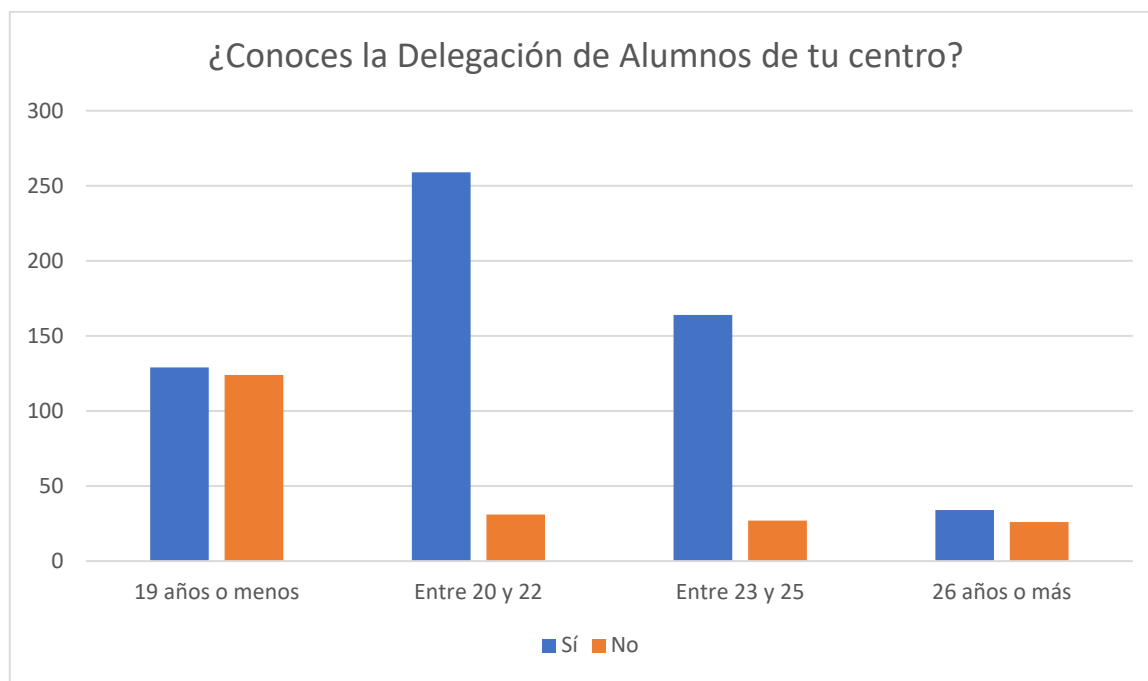
## 2. ¿Conoces la Delegación de Alumnos de tu centro?

Esta pregunta es muy amplia y deberá ser concretada en futuras encuestas. En total las respuestas recibidas son las siguientes:

- Sí: 586.
- No: 208.

Aunque hay una mayoría de respuestas positivas, nos preocupa que un 26% de los estudiantes no conozca la Delegación de Alumnos de la Escuela. Por edades de nuevo, se tiene lo siguiente:





Estos resultados reflejan que a partir del segundo año en la Escuela, prácticamente todos los estudiantes que responden a la encuesta conocen la Delegación de Alumnos. Conviene recordar que, aún teniendo una abultada mayoría de estudiantes que conocen la Delegación de Alumnos, existe una mayoría aún más grande de estudiantes que no han respondido a la Encuesta, desconociendo su opinión y valoración.

### 3. ¿Sabes dónde está la Delegación de Alumnos del Centro?

En referencia a la ubicación física del local de la Delegación, las respuestas son similares:

- Sí: 554.
- No: 240.

No se muestran los resultados por edades dada la escasa información nueva que aportan, siendo prácticamente iguales a los de la pregunta anterior.

### 4. ¿Sabes quién es el Delegado de Alumnos del Centro?

Sobre el conocimiento de la persona que ocupa el cargo de representación de Delegado de Alumnos de la ETSI Industriales, se tienen las siguientes respuestas:





- Sí: 435.
- No: 359.

Un elevado número de estudiantes desconoce quién es el Delegado de Alumnos del Centro, especialmente entre los estudiantes de menos edad, donde el conocimiento de la persona que ocupa este cargo es de apenas un 35%. En el siguiente grupo de edad se eleva al 72% de los encuestados.

## 5. ¿Conoces a tu Delegado/a de Grupo?

En esta pregunta se obtienen los resultados siguientes:

- Sí: 511.
- No: 283.

Resulta muy preocupante que haya tantos estudiantes que no conozcan a su Delegado o Subdelegado de Grupo, ya que se trata de la primera línea de representación estudiantil. De forma análoga a las anteriores preguntas, existe un desconocimiento mayor entre los estudiantes de menor edad.

## 6. ¿Te gustaría sentir mayor cercanía de la Delegación hacia los estudiantes?

En esta pregunta se obtienen los resultados siguientes:

- Sí: 462.
- No: 332.

No sabemos muy bien como se debe interpretar este resultado, ya que desconocemos la base de la que se parte. Sería conveniente haber realizado una pregunta previa sobre la cercanía que se siente en ese momento, ya que no se tiene ninguna información de utilidad conociendo la derivada de una función sin conocer antes su valor en el punto donde se evalúa.

En cualquier caso, está claro que nuestros estudiantes sienten que la Delegación de Alumnos debe ser más cercana. Está en nuestro ánimo ir en esa dirección, pero creemos que es complicado llegar a los estudiantes más de lo que llegamos ya con los medios de los que disponemos y especialmente en esta situación tan complicada.





## 7. ¿Conoces la existencia del EVALÚA como herramienta de felicitación o queja a la docencia del profesorado?

En esta pregunta se obtienen los resultados siguientes:

- Sí: 503.
- No: 291.

Se obtienen unos resultados muy similares a los de las preguntas anteriores, con la misma tendencia por rangos de edad. Entre los estudiantes de 19 años o menos, el conocimiento del EVALÚA es de apenas un 27%.

## 8. ¿Has utilizado alguna vez el procedimiento EVALÚA?

En esta pregunta se obtienen los resultados siguientes:

- Sí: 243.
- No: 551.

Los resultados son relativamente buenos, superando la cifra de estudiantes que han usado el EVALÚA el 30%.

## 9. ¿Conoces las RRSS de la Delegación de Alumnos de tu centro?

En esta pregunta se obtienen los resultados siguientes:

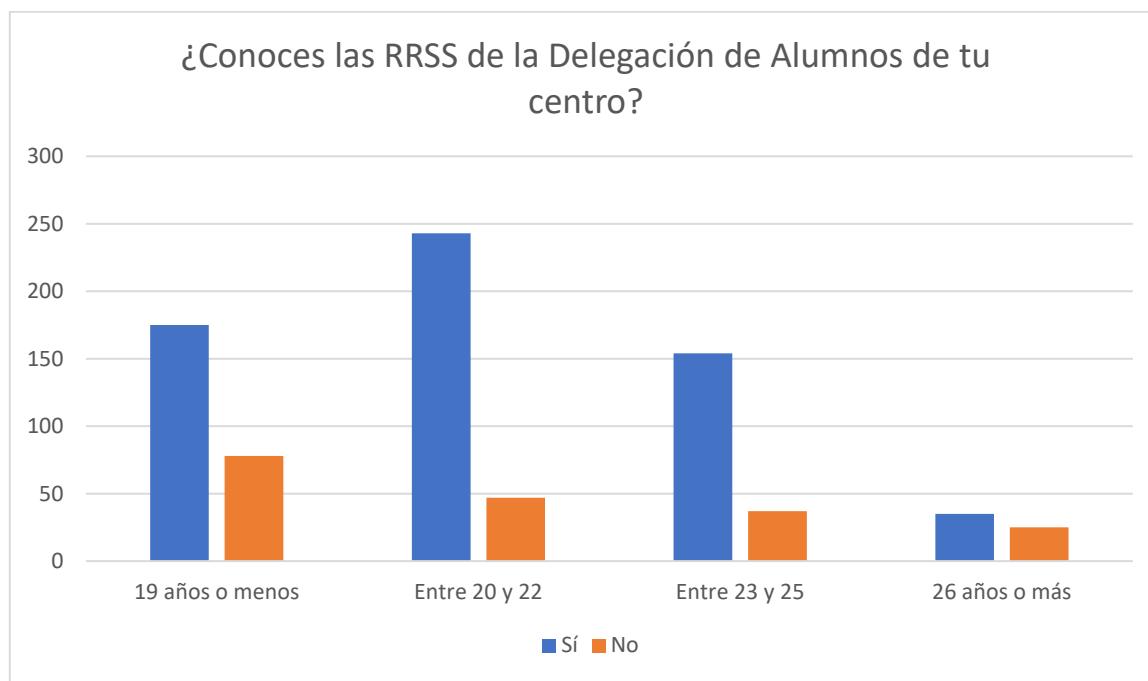
- Sí: 607.
- No: 186.

Desglosando de nuevo por edades, se tiene el gráfico mostrado en la página siguiente.

De nuevo, se repite la tendencia mostrada en anteriores preguntas. Los estudiantes de los primeros cursos tienen un menor conocimiento de las RRSS de la Delegación de Alumnos de la Escuela. Ese conocimiento aumenta conforme se pasan más años en la Escuela.

En este sentido, creemos que nuestro margen de mejora es escaso. Nuestras RRSS son perfectamente funcionales y operativas, con una actualización casi diaria y un tiempo de respuesta que apenas supera las horas. Consideramos que los estudiantes que ahora mismo no tienen conocimiento de nuestras RRSS es porque no lo desean.





## Valoración de la Delegación de Alumnos del Centro

### 10. Información aportada por las RRSS de la Delegación (valoración numérica).

Este aspecto ha tenido una valoración media de 3.95 en una escala de entre 1 y 5 entre los estudiantes que conocen nuestras RRSS. Escalando entre 0 y 10 se traduce en una nota de 7.38. No es una mala valoración, pero consideramos que tiene margen de mejora. En este sentido, consultaremos a los representantes y a los estudiantes sobre qué informaciones echan de menos los estudiantes en nuestras RRSS y actuaremos en consecuencia para intentar mejorar esta valoración.

### 11. Importancia de la representación estudiantil (valoración numérica).

La importancia de la representación se valora de media con un 4.21 en la misma escala, lo que se traduce en un 8.03 sobre 10. Los estudiantes le dan importancia a la representación estudiantil.

### 12. ¿Crees necesaria la existencia de la Delegación de Alumnos? (valoración numérica).





Se ha valorado la necesidad de la existencia de la Delegación de Alumnos con un 4.61 en la misma escala, que se traduce en un 9.03 sobre 10. Más incluso que la propia representación se valora la existencia de la Delegación de Alumnos como entidad propia.

### 13. Actividad que presta la Delegación de Alumnos (valoración numérica).

La actividad general de Delegación de Alumnos se valora con una puntuación de 3.92 en la misma escala, que se traduce en un 7.30 sobre 10. En general se valora bien la actividad que desarrollamos, pero esta valoración podría ser más alta.

En ninguna de estas tres últimas preguntas se aprecian diferencias significativas entre los diferentes grupos de edad.

### 14. Valora la ubicación de la Delegación (valoración numérica).

La ubicación del local se valora con una puntuación de 3.68 (6.70 sobre 10). No está en nuestra mano cambiar este aspecto.

### 15. Valora el horario de apertura del local de la Delegación (valoración numérica).

El horario del local se valora con una puntuación de 3.68 (6.43 sobre 10). Las posibilidades de apertura del local dependen directamente de la implicación de los estudiantes en colaborar con la Delegación, así como de la posibilidad de disponer de una beca de colaboración que nos ayude a atender a los estudiantes de forma presencial.

### 16. La Delegación es la primera opción cuando tengo dudas acerca de trámites académicos, exámenes, etc. (valoración numérica).

Esta pregunta se valora de media con una puntuación de 2.88 (4.70 sobre 10). Es un hecho que los estudiantes consultan en primer lugar siempre a personas de su entorno antes que a la Delegación de Alumnos.

Para ayudar en la consulta sobre problemas habituales, es necesario mejorar los sistemas de información que tiene la Delegación de Alumnos. Para ello se pueden llevar a cabo diferentes acciones:

- Elaboración de infografías y material más detallado sobre procedimientos habituales.







- Recordatorio en RRSS de fechas importantes.
- Guías de dudas frecuentes.
- Resúmenes prácticos de las normativas.

Es necesario seguir trabajando para que, aunque los estudiantes no recurran en primera instancia a la Delegación de Alumnos, sí que puedan hacerlo cuando sea necesario y que la información que reciban sea de utilidad.

### 17. Me siento representado por la Delegación (valoración numérica).

Esto se ha valorado con una puntuación de 3.41 (6.03 sobre 10). Hay muchos estudiantes que no se sienten muy representados por la Delegación y es necesario intentar entender por qué. Hay varios temas que pueden ser claves en este hecho:

- Poca información sobre la actividad habitual de la Delegación.
- Sensación de la existencia de barreras de entrada a formar parte de la Delegación.
- Lejanía con los cargos de representación (Delegado de Alumnos, Junta de Escuela).
- Sensación de que los Delegados y Subdelegados de clase no están coordinados por la Delegación, sino que son independientes de la misma.
- Desconocimiento grande de los órganos de representación y de los órganos de gobierno.
- Sensación de que no se defienden los derechos de los estudiantes al existir grandes dificultades para lograr cambios rápidos y apreciables en una institución tan rígida como la Universidad Pública.
- Algunas acciones de la Delegación no se hacen públicas y pasan completamente desapercibidas para el estudiante.
- Asociación de la Delegación solamente con los servicios prestados al estudiante, percibiendo ésta como una especie de *pseudo-secretaría* para alquilar taquillas.

### 18. En general, estoy satisfecho con la Delegación (valoración numérica).

La satisfacción general con la Delegación de Alumnos se valora con una puntuación de 3.74 en la escala del 1 al 5, lo que se traduce en una valoración de 6.85 sobre 10. Hay que seguir trabajando en todos los aspectos que ya se han comentado para ir mejorando esta valoración poco a poco.







## Actuación en la situación de pandemia de la Delegación de Alumnos del Centro

### 19. La ayuda que ha ofrecido la Delegación de Alumnos de tu Centro durante el periodo de cuarentena (valoración numérica).

Un total de 443 estudiantes han valorado la ayuda recibida por la Delegación de Alumnos durante el periodo de cuarentena. La valoración en una escala de 1 a 5 es de 3.98, lo que se traduce en 7.45 sobre 10. Es una buena valoración, no podría haber mejorado mucho dada la enorme cantidad de problemas, dudas y quejas que hubo en ese periodo, especialmente en las primeras semanas.

### 20. La información transmitida por la Delegación de Centro sobre todas las medidas que estaba tomando el Centro (valoración numérica).

Un total de 473 estudiantes han valorado la información recibida, con una media de 4.12 en una escala de 1 a 5, que se traduce en 7.80 sobre 10. También es una buena valoración y creemos que podría haber sido algo mejor, si se hubieran optimizado los procedimientos de información que se fueron mejorando durante la cuarentena y después de esta. Actualmente nuestros sistemas de información son más eficaces y alcanzan a más estudiantes, a saber:

- Correos electrónicos con más frecuencia.
- Historias de Instagram y tuits frecuentes.
- Grupos de WhatsApp y Telegram.

Llega en un punto en que la optimización de las tareas alcanza un máximo por encima del cual no se obtienen resultados apreciables a mayor esfuerzo invertido. Tal es el caso de la comunicación. Con una frecuencia de comunicaciones mayor no conseguiríamos más que un efecto inverso al deseado. Por cada nuevo estudiante que se alcanzase se perderían más de un estudiante que dejaría de seguir nuestras comunicaciones por resultar demasiado frecuentes.

Sería una línea de investigación interesante para esta Delegación de Alumnos cuantificar exactamente estos límites, estableciendo la longitud y frecuencia de las comunicaciones que maximiza los efectos de impacto en el estudiante.





**21. Si te has puesto en contacto con tu Delegación de Centro, valora el trato recibido por la persona que te atendió (valoración numérica).**

Un total de 211 estudiantes han respondido, aportando una valoración media de 4.18 de 1 a 5 (7.95 sobre 10). Es una valoración bastante buena. Es muy importante cuidar las formas en el trato al estudiante, especialmente en el local de forma presencial.

**22. En caso de haberte puesto en contacto, valora la información aportada para resolver el problema (valoración numérica).**

Un total de 200 estudiantes han respondido, aportando una valoración de 4.07 puntos de 1 a 5 (7.68 sobre 10). También es buena valoración, sin embargo hay que perseverar en este sentido, intentando formar a nuestros colaboradores para que tengan una capacidad de ayuda cada vez mayor. Asimismo, debemos proveer de herramientas eficaces a los representantes de base (Delegados y Subdelegados) para que puedan ayudar a sus compañeros.

**23. El apoyo recibido por parte de la Delegación de tu Centro a la hora de resolver cualquier problema surgido en relación con la docencia telemática (valoración numérica).**

Este aspecto se ha valorado con una media de 3.86 (7.15 sobre 10) para 390 estudiantes que han respondido a la pregunta. Creemos que esta pregunta no aporta mucha información extra y va muy ligada a las demás.

**24. ¿Solucionó la Delegación la duda o problema que tenías?**

A esta pregunta han respondido 203 estudiantes, de la siguiente forma:

- Sí: 165.
- No: 38.

La mayoría de los problemas o dudas se han podido resolver.





## Conocimiento de la Delegación de Alumnos de la UPM

A las preguntas relativas a la Delegación de Alumnos de la UPM han respondido 749 estudiantes.

### 25. ¿Conoces la Delegación de Alumnos de la UPM?

Las respuestas son las siguientes:

- Sí: 352.
- No: 397.

Más de la mitad de los estudiantes de la Escuela no conoce la Delegación de Alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid. Estas cifras no sorprenden, ya que el contacto directo que tienen la mayoría de estudiantes de la Escuela es con la Delegación de Alumnos de la ETSII.

### 26. ¿Conoces al Delegado de Alumnos de la UPM, Jesús Sesé?

Las respuestas son las siguientes:

- Sí: 40.
- No: 709.

Si ya el desconocimiento de la persona que ocupa el cargo de Delegado de Alumnos del centro es bastante alto, especialmente entre los estudiantes de 1º y 2º, mucho mayor es el desconocimiento del Delegado de Alumnos UPM. Poco se puede hacer en este sentido, ya que las comunicaciones deben estar extremadamente medidas y no podemos perder alcance en unos aspectos por favorecer otros. En este sentido, es preferible que los estudiantes conozcan las actividades de la Delegación a que conozcan a las personas que las llevan a cabo.

### 27. ¿Conoces la actividad y servicios de la Delegación de Alumnos UPM?

Las respuestas son las siguientes:

- Sí: 189.
- No: 560.





El desconocimiento de la actividad sigue siendo altísimo para la Delegación de Alumnos de la UPM. No se puede aportar mucho más en este sentido que lo expuesto anteriormente con otros puntos similares.

## 28. ¿Sabes si tu Delegado de centro tiene relación con la Delegación UPM?

Las respuestas son las siguientes:

- Sí: 181.
- No: 568.

En este aspecto, podemos hacer un mayor hincapié en las comunicaciones acerca de actividades y reuniones llevadas a cabo con la Delegación de Alumnos de la UPM.

## 29. Valora la importancia para la formación de los delegados y otros miembros interesados (valoración numérica).

Han respondido 749 estudiantes, con una valoración de 3.80 puntos de 1 a 5 (7.00 sobre 10). Los estudiantes valoran que sus representantes se formen. Sin embargo, creemos que existe un desconocimiento acerca de la posibilidad que tienen ellos mismos para formarse también.

## 30. ¿Sabías que la Delegación UPM organiza cursos, actividades, etc. para mejorar la formación de tus delegados y de otros interesados?

Las respuestas son las siguientes:

- Sí: 266.
- No: 483.

No hay comentarios sobre los resultados de esta pregunta, al considerar que no aporta información de interés.

## 31. ¿Conoces las redes sociales de la Delegación UPM?

Las respuestas son las siguientes:

- Sí: 398.
- No: 340.





Las respuestas van en la línea de lo que se ha mostrado y comentado para la pregunta 25.

### 32. ¿Conoces la página web de la Delegación de Alumnos UPM?

Las respuestas son las siguientes:

- Sí: 301.
- No: 437.

Las respuestas van en la línea de lo que se ha mostrado y comentado para la pregunta 25.

### 33. Considero que es importante que mi Delegación de Centro tenga buena relación con la Delegación UPM (valoración numérica).

Han respondido a esta pregunta 737 estudiantes, con una valoración media en escala del 1 al 5 de 4.30 puntos, que se traduce en 8.25 sobre 10. Los estudiantes son conscientes de que es importante que exista una buena relación entre la Delegación de Alumnos de la Escuela y la Delegación de Alumnos de la UPM, aunque las preguntas muestran un desconocimiento importante en la labor de la Delegación de Alumnos de la UPM.

### 34. Relevancia de la información aportada en las redes sociales por la Delegación UPM (valoración numérica).

Han respondido 737 estudiantes aportando una valoración media de 3.44 (6.10 sobre 10). De forma similar a las preguntas anteriores, el desconocimiento de la Delegación UPM aporta unos resultados en esta pregunta que no pueden tratarse con gran rigor.

### 35. Actividad de la Delegación UPM en las redes sociales (valoración numérica).

Han respondido 737 estudiantes aportando una valoración media de 3.31 (5.78 sobre 10). Comentario igual que la pregunta anterior.

### 36. La actividad que presta la Delegación UPM es adecuada (valoración numérica).

Han respondido 737 estudiantes aportando una valoración media de 3.39 (5.98 sobre 10). Comentario igual que la pregunta anterior.





UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

delegación  
industriales

ID



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID  
**DELEGACIÓN DE ALUMNOS**  
Escuela Técnica Superior de  
Ingenieros Industriales

37. Me siento representado por la Delegación UPM (valoración numérica).

Han respondido 737 estudiantes aportando una valoración media de 3.06 (5.15 sobre 10).  
Comentario igual que la pregunta anterior.



DELEGACIÓN DE ALUMNOS de la ETSI Industriales, C/ José Gutiérrez Abascal Nº 2, 28006 Madrid



91 067 6719



@DeleETSII\_UPM



@daetsiiupm



deleETSIIUPM



da.etsii@gmail.com



## Conclusiones

Podemos desprender muchas conclusiones de los resultados de esta encuesta. Algunas ya se han ido exponiendo a lo largo de la presentación de los resultados. Sin embargo, nos centramos en proporcionar algunas conclusiones generales que son de importancia para la labor de nuestra Delegación de cara a los próximos años.

En primer lugar, la **participación** de los estudiantes en las encuestas sigue siendo bastante baja. En una situación habitual como es la situación en la que se realizó esta encuesta o la situación en la que realizamos las encuestas de final de cuatrimestre, la participación habitual entre estudiantes de grado se encuentra entre el 30% y el 40%, mientras que entre los estudiantes de máster es más baja. En esta encuesta nos encontramos con unos datos similares.

¿Significa esto que estamos en un techo de participación? ¿Por qué no podemos involucrar al resto de los estudiantes aunque sea en responder a las encuestas de valoración? Hay que reflexionar en ese aspecto e intentar dar a conocer la importancia de este tipo de encuestas y de otras formas de participación. El problema que surge al hacer esto es que la mayoría de efectos de estos resultados no son inmediatos, de modo que el estudiante de hoy es posible que no los llegue a percibir. Por otro lado, en el caso de las encuestas de calidad docente y problemas en clase, muchas veces los resultados son muy abiertos, no existiendo apenas una opinión mayoritaria de los estudiantes en muchas cuestiones.

Lo único que podemos hacer ahora mismo para **aumentar la implicación** de los estudiantes en las encuestas es mostrarles que, cuando se pide su opinión en un tema y no la dan, están dejando que los demás opinen por ellos. Ese mensaje, en conjunto con la insistencia en que los resultados de las encuestas se llevan a las comisiones de curso y a la Comisión de Ordenación Académica, debe ir calando poco a poco en los estudiantes de la Escuela.

Entrando ya en los resultados de la encuesta en sí, vemos que la mayoría de los problemas a los que nos enfrentamos a nivel de valoración y conocimiento se pueden mejorar a través de la labor de **comunicación**. Sin embargo, esta mejora estará muy limitada por el hecho de que existe un sesgo importante en el conocimiento de la Delegación de Alumnos. Por un lado, existen estudiantes que, hasta que no tienen un problema, no encuentran la necesidad de recurrir a la representación estudiantil. Es comprensible y normal en una escuela como la nuestra que los estudiantes tienen una carga de trabajo muy importante y







que su principal preocupación es sacar adelante la carrera. El grupo de estudiantes totalmente desinformados se podría estimar en torno a un 50%. Por otro lado, hay estudiantes que sí que conocen la labor de la Delegación de Alumnos en cierta medida, pero que no responden a las encuestas que realizamos. Estos se podrían cifrar en torno a un 20%. Los estudiantes que sí responden a nuestras encuestas finalmente pueden suponer el otro 30% aproximadamente.

Dentro del primer grupo, como ya hemos comentado en la sección de resultados, tenemos a los estudiantes de 1º curso que, con el tiempo, van teniendo un mayor conocimiento de las actividades de la Delegación de Alumnos. Por otro lado, los estudiantes que solamente están un año en la Escuela y no les da tiempo a implicarse en su dinámica participan menos también.

Uno de los datos que más llama la atención es la pregunta número 5. Una parte muy importante de los estudiantes de la ETSII no conoce a su Delegado de Grupo. Este dato nos preocupa y será importante comprobar a finales de este cuatrimestre en otra encuesta más breve si estaba sesgado por algún efecto particular (la encuesta se hizo en agosto y es posible que los estudiantes ya no se acordasen de quién fue el delegado de clase).

A **nivel general**, se puede decir que los estudiantes de la ETSII valoran la importancia de la representación estudiantil, valoran que los representantes estén formados en la misma y valoran los servicios y la atención prestada en Delegación de Alumnos. Sin embargo, la inmensa mayoría carecen de un conocimiento un poco más avanzado de la misma. Las acciones que proponemos en este sentido para desarrollar en este curso son las siguientes:

- Pequeñas sesiones formativas telemáticas sobre temas concretos para todos los estudiantes.
- Charla de presentación de la Delegación de Alumnos para los estudiantes de nuevo ingreso.
- Mejorar el contenido de la página web en cuanto a la labor de Delegación de Alumnos y a su estructura.
- Realización de una campaña de concienciación sobre la representación estudiantil en la Escuela: vídeos donde los representantes a todos los niveles expliquen por qué es necesaria.







UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

delegación  
industriales

ID



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID  
**DELEGACIÓN DE ALUMNOS**  
Escuela Técnica Superior de  
Ingenieros Industriales

- Mayor comunicación con los Delegados de grupo. Son la clave del buen funcionamiento de la representación estudiantil.
- Más campañas de comunicación sobre temas concretos: EVALÚA, encuestas de final de cuatrimestre, elecciones a cargos de representación estudiantil...

Finalmente, queremos concluir que ninguna de estas ideas es nueva ni nos la hemos inventado en el momento. Todos somos conscientes de los problemas actuales de la representación estudiantil. Los resultados pueden reflejar un desempeño mejor o peor de cara a los estudiantes y en cuanto a organización interna, pero los problemas de implicación de fondo no se arreglarán de un día para otro. Es necesario un **plan conjunto** con la Universidad que mejore la representación estudiantil en todas sus dimensiones.



DELEGACIÓN DE ALUMNOS de la ETSI Industriales, C/ José Gutiérrez Abascal Nº 2, 28006 Madrid



91 067 6719



@DeleETSII\_UPM



@daetsiiupm



deleETSIIUPM



da.etsii@gmail.com





# Comentarios sobre la encuesta para la próxima edición

Recogemos ahora algunos comentarios que creemos necesario transmitir a Delegación de Alumnos UPM con respecto a la encuesta, que podrán servir para mejorar la experiencia tanto del estudiante que participa como de las personas que nos hemos ocupado de analizar los resultados.

- Las opciones numéricas deben incluir el 0 para evitar el sesgo positivo que hemos tenido que corregir manualmente. Se deben dar opciones de 0 a 5, nunca de 0 a 10 al ser imposible una precisión tan grande en respuestas tan abiertas.
- Hay preguntas que aportan poca información o son redundantes, hay que ir al grano. Creemos que una encuesta de 20 preguntas es mucho más operativa que una de 45.
- Las preguntas que implícitamente necesiten de la respuesta afirmativa de una pregunta anterior deben ser respondidas solamente por quienes respondieron afirmativamente la pregunta anterior. Por ejemplo, si se pregunta a una persona si conoce nuestras RRSS y dice que no, no tiene sentido preguntarle después que cómo valora la información que subimos a nuestras RRSS.
- Las edades no tiene mucho sentido preguntarlas solas, es más útil preguntar también cuántos años lleva el estudiante en la Escuela, para así ver si existe sesgo de recién llegado en las respuestas.
- La pregunta número 1 está formulada de manera confusa. Lo más certero podría ser preguntar cuántas veces se ha pedido ayuda a Delegación de Alumnos en el último año. Es importante destacar esto último, ya que se observa relación entre el número de veces que se ha pedido ayuda y el tiempo que se lleva en la Escuela, lo que nos interesa saber es con qué frecuencia se acude a la Delegación.
- Como ya se ha comentado, la pregunta 6 no tiene sentido si no se conoce la valoración previa de la cercanía.

De forma general, sería interesante que, al igual que se hace en nuestra Escuela, la Delegación UPM consultase con los delegados de centro qué preguntas nos interesa hacer para ajustar la encuesta un poco más a las inquietudes de las delegaciones y así evitarnos duplicidades en las encuestas, que conllevan a un cansancio del estudiante.







**delegación**  
industriales

ID

Delegación de Alumnos ETSI Industriales